

Рішення
разової спеціалізованої вченої ради
про присудження ступеня доктора філософії

Здобувачка ступеня доктора філософії Алещенко Людмила Олександрівна, 1989 року народження, громадянка України, освіта вища: закінчила у 2012 році Херсонський державний аграрний університет за спеціальністю «Менеджмент організацій», працює старшим викладачем кафедри готельно-ресторанного та туристичного бізнесу в Херсонському державному аграрно-економічному університеті Міністерства освіти і науки України, м. Херсон/Кропивницький, виконала акредитовану освітньо-наукову програму 051 Економіка.

Разова спеціалізована вчена рада, утворена наказом ректора Херсонського державного аграрно-економічного університету Міністерства освіти і науки України, м. Херсон/Кропивницький від 29 квітня 2025 року № 21/ОД, у складі:

Голови разової
спеціалізованої вченої
ради -

Наталя Сергіївна ІВАНОВА, доктор економічних наук, професор кафедри менеджменту, маркетингу та інформаційних технологій Херсонського державного аграрно-економічного університету.

Рецензентів -

Алла Сергіївна КАРНАУШЕНКО, кандидат економічних наук, доцент, в.о. завідувача кафедри підприємництва, обліку та фінансів Херсонського державного аграрно-економічного університету.

Офіційних опонентів -

Наталія Миколаївна СЕРЕДА – кандидат економічних наук, доцент кафедри готельно-ресторанного та туристичного бізнесу Херсонського державного аграрно-економічного університету.

Ірина Анатоліївна РОМАНЮК – доктор економічних наук, доцент кафедри туризму та економіки Криворізького державного педагогічного університету.

Тетяна Семенівна НЕЗВЕЩУК-КОГУТ – кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту, маркетингу та міжнародної логістики Чернівецького торговельно-економічного інституту Державного торговельно-економічного університету.

На засіданні 09 липня 2025 року разова спеціалізована вчена рада прийняла рішення про присудження ступеня доктора філософії з галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки Алещенко Людмилі Олександрівні на підставі публічного захисту дисертації «Пріоритети та інструменти стратегічного розвитку підприємств туристичного бізнесу» за спеціальністю 051 Економіка.

Дисертацію виконано у Херсонському державному аграрно-економічному університеті Міністерства освіти і науки України, м. Херсон/Кропивницький.

Науковий керівник – Грановська Вікторія Григорівна, доктор економічних наук, професор кафедри готельно-ресторанного та туристичного бізнесу Херсонського державного аграрно-економічного університету.

Дисертацію подано у вигляді кваліфікаційної наукової праці на правах рукопису, що містить нові науково-обґрунтовані результати проведених здобувачем досліджень, а саме:

обґрунтовано теоретичні засади функціонування, відновлення та стратегічного розвитку підприємств туристичного бізнесу з урахуванням пріоритетів традиційних і новітніх стратегій, цифрових інновацій, нових джерел інвестування, а також впливу воєнних загроз, втрат і ризиків, особливостей деокупованих територій, змін бюджетування, ресурсного потенціалу та ринкової кон'юнктури. Виявлено чинники внутрішнього і зовнішнього середовища, що визначають ефективність та конкурентоспроможність підприємств галузі, включаючи воєнні загрози, ресурсну базу, зміст ринків, інструментарій стратегічного розвитку, сегментацію ринків, туристичних продуктів і споживчих груп, а також параметри туристичних потоків та економічну поведінку туристів. Удосконалено методичні підходи до оцінки ефективності функціонування підприємств туристичного бізнесу через деталізацію змістовних етапів аналізу: інвентаризації ресурсів і майна, особливо на деокупованих територіях; оцінки втрат від воєнних дій; аналізу ризиків і загроз безпеки та витрат на їх мінімізацію; групування показників за стадіями відтворення туристичних продуктів і сфер діяльності; визначення індикаторів стратегічного розвитку та критеріїв оптимізації управління. Вдосконалено підходи до визначення фактичних умов і ресурсного забезпечення діяльності підприємств на основі інтегрального індексу конкурентоспроможності, показників інвентаризації, статистичних даних та експертних оцінок, із урахуванням динаміки змін під впливом воєнних загроз і втрат. Уточнено оцінку стану та ефективності функціонування підприємств за показниками зайнятості, туристичних потоків, фінансових результатів, інвестиційної та інноваційної активності, рівня безпеки, що дозволило ідентифікувати проблеми, можливості та джерела відновлення й стратегічного розвитку, зокрема на деокупованих територіях. Подальшого розвитку набули підходи до використання міжнародного досвіду туристичної діяльності країн ЄС та держав, що пережили воєнні конфлікти, для обґрунтування пріоритетів стратегічного розвитку вітчизняних підприємств туристичного бізнесу із залученням інструментів моніторингу, відбудови, державно-приватного партнерства, фандрейзингу, краудфандингу, донорських та грантових інвестицій, орієнтованих на унікальність, сталість, соціальну відповідальність та інклюзію. Обґрунтовано напрями інвестування, інновацій і диверсифікації діяльності із застосуванням цифрових технологій, смарт-туризму, таймшерінгу, віртуальних продажів, а також державної підтримки шляхом усунення бюрократичних бар'єрів, корупції та тінізації і збалансування доходів і витрат. Визначено пріоритетні види туризму: сільський зелений, екологічний, еногастрономічний, подісвий, пізнавальний, спортивний і військовий, із впровадженням волонтерства, оздоровлення та реабілітації різних соціальних груп, включаючи військових, дітей, людей похилого віку та осіб з обмеженими можливостями, із залученням соціального та молодіжного підприємництва як інструментів реалізації цих напрямів. Розроблено адаптивні моделі, стратегічні плани та програми забезпечення пріоритетів стратегічного розвитку, фінансової стійкості та підвищення ефективності підприємств туристичного бізнесу з урахуванням потреб адаптивності, гнучкості, комплементарності та субституційності для мінімізації ризиків, диверсифікації продуктів і діяльності, оптимізації джерел інвестування та забезпечення безпеки, підвищення соціальної, екологічної, економічної та інклюзивної значущості бізнесу, що має важливе значення для галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки».

Дисертація написана державною мовою та відповідає вимогам пункту 6 Порядку присудження ступеня доктора філософії та скасування рішення разової спеціалізованої вченої ради закладу вищої освіти, наукової установи про присудження ступеня доктора філософії, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 12 січня 2022 року № 44 (зі змінами).

Здобувачка має 25 наукових публікацій за темою дисертації, з них 1 стаття, що опублікована в наукових виданнях, що включені до міжнародної науково-метричної бази даних Scopus, 11 публікації у фахових журналах та збірниках наукових праць України, 1 стаття в інших іноземних виданнях, 7 розділів монографій та 5 тез доповідей на наукових конференціях, зокрема:

1. Kyrylov Yu., Hranovska V., Krykunova V., Krukovska O., Aleshchenko L. Determinants of the strategy of tourism business development in the regional economic and social destination. *GeoJournal of Tourism and Geosites*, 42(2spl), 2022. Pp. 636-646. DOI: <https://doi.org/10.30892/gtg.422spl01-872>

2. Грановська В.Г., Алещенко Л.О. Формування моделі стратегічної стійкості підприємств туристичного бізнесу в умовах воєнного стану в Україні. *Ефективна економіка*. 2024. № 5. URL: <https://nauka.com.ua/index.php/ee/article/view/3750/3785>

3. Алещенко Л.О. Прибуток як стратегічний інструмент розвитку молодіжного підприємництва в туристичному бізнесі. *Економічний простір*. 2020. № 164. С. 28-34. DOI: <https://doi.org/10.32782/2224-6282/160-5>

У дискусії взяли участь голова та члени разової спеціалізованої вченої ради:

1. ІВАНОВА Наталя Сергіївна, доктор економічних наук, професор кафедри менеджменту, маркетингу та інформаційних технологій ХДАЕУ, без зауважень.
2. КАРНАУШЕНКО Алла Сергіївна, кандидат економічних наук, доцент, в.о. завідувача кафедри підприємництва, обліку та фінансів Херсонського державного аграрно-економічного університету, без зауважень.
3. СЕРЕДА Наталія Миколаївна – кандидат економічних наук, доцент кафедри готельно-ресторанного та туристичного бізнесу Херсонського державного аграрно-економічного університету, без зауважень.
4. РОМАНЮК Ірина Анатоліївна – доктор економічних наук, доцент кафедри туризму та економіки Криворізького державного педагогічного університету, без зауважень.
5. НЕЗВЕЩУК-КОГУТ Тетяна Семенівна– кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту, маркетингу та міжнародної логістики Чернівецького торговельно-економічного інституту Державного торговельно-економічного університету, без зауважень.

Результати відкритого голосування:

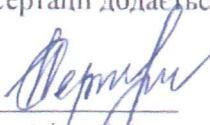
«За» п'ять членів ради,

«Проти» немає членів ради.

На підставі результатів відкритого голосування разова спеціалізована вчена рада присуджує Алещенко Людмилі Олександрівні ступінь доктора філософії з галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки за спеціальністю 051 Економіка.

Відеозапис трансляції захисту дисертації додається.




(підпис)

Наталя ІВАНОВА
(власне ім'я та прізвище)